

750.000 Leser

...die gern auf große Reise gehen

REISE:PREISE

seit 1987

Nr.1 der Reisemagazine

27% Marktanteil
(durchschnittlicher Verkauf laut IVW)

14% Business & Premium

Jeder 7. Leser fliegt lieber eine Klasse höher

44% Anzeigenkontakte

Den Kontakt zum Inserenten suchen 44% der Leser

€ 5.500 Gut gefüllte Urlaubskasse

2 Personen geben im Schnitt € 5.500 pro Reise aus

89% Vielflieger

In den Urlaub geht's meistens mit dem Flugzeug

77% sind 40 und älter

40plus-Leser mit viel Zeit und Geld

REISE:PREISE

MEDIADATEN 2019



Kompetent. Vielseitig. Effektiv.

→ Die richtige Zielgruppe

Seit 1987 steht die Zeitschrift REISE & PREISE ihrer Leserschaft zur Einstimmung und Vorbereitung auf die »schönsten Wochen des Jahres« mit Rat und Tat zur Seite. Für ca. **700.000 Flugreisende*** ist REISE & PREISE in Sachen Urlaubsplanung ein unverzichtbarer Partner. Allein im Printbereich – die Online-User noch nicht einmal eingerechnet.

→ Das ideale Umfeld

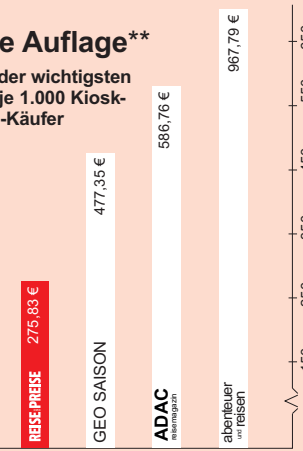
Ansprechend bebilderte Länder-Specials, spannende Reisereportagen, kompetente Servicebeiträge und jede Menge Insider Tipps wecken nicht nur Reiseträume, sondern bieten auch ein **ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaften**. Das Magazin REISE & PREISE ist gemacht für **anspruchsvolle Individual-, Pauschal- und Geschäftsreisende**, die sich ihren Urlaub viel Geld kosten lassen.

→ Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Bei den Tausend-Käufer-Preisen spielt REISE & PREISE seine Stärken aus. Errechnet man den Tausend-Käufer-Preis aus der real verkauften Kiosk- und Abo-Auflage, erreicht REISE & PREISE einen unschlagbaren Wert (siehe Grafik). Noch deutlicher wird der Vorsprung, wenn Sie beispielsweise **Flugreisende** erreichen möchten: 89 Prozent der Leser wählen dieses Reisemittel. Im Vergleich mit anderen Medien sparen Sie bares Geld. Überdurchschnittlich sind auch die Anteile an **Fernreisenden, Internetusern** und **gut verdienenden Urlaubsreisenden**.

→ Die harte Auflage**

Anzeigenpreise der wichtigsten Reisemagazine je 1.000 Kiosk- und ABO-Käufer



**Basis: IVW, Quartal 1-18 bis 4-18, durchschnittl. Kiosk- und ABO-Verkauf, Anzeigenpreise 2019, für 1/1, 4-farbig

* Auflagen ø Quartal 1-18 bis 4-18 lt. IVW, LpA

→ **Die verkaufte Auflage REISE & PREISE**
70.830 Exemplare *

→ **Die Reichweite**
REISE & PREISE wird je Ausgabe von 11,1 Lesern genutzt. Das entspricht einer Durchschnitts-Reichweite von ca. 700.000 Flugreisenden *

→ **Die Leser**
Reise- und konsumfreudige Käuferschicht: Pro Haupt-Urlaubsreise gibt jeder Leser € 2.713 aus. 15 % lassen sich die schönsten Wochen des Jahres mehr als € 4.000 kosten. Zum Vergleich: Die durchschnittlichen Reiseausgaben der Deutschen liegen bei € 1.054.

→ **Das Einkommen**
Das durchschnittliche Haushalts-Nettoeinkommen der Leser liegt bei über € 3.700 monatlich. (37 % über Durchschnitt)

→ **Die Nr. 1 beim Verkauf und beim Tausend-Käufer-Preis**
Lt. IVW / Reisemagazine, Durchschnitt / Kiosk- und Abo-Käufer

→ **Die Zielgruppe**
89 Prozent Flugreisende – dadurch beste Tausender-Zielgruppen-Preise garantiert (Sie erreichen beispielsweise 1.000 Flugreisende für € 11,36, wenn Sie eine 1/1 Seite, 4c, schalten)

→ **Die Preise (Beispiele)**
Textanschluss 4-farbig: 1/1 Seite € 7.950
1/2 Seite € 4.150
R&P Markt schwarz/weiß: 1/2 Seite € 1.730
1/4 Seite € 870
1/16 Seite € 230
Katalogabbildung 33 x 80 mm, 4-farbig, inkl. Text und Internet € 530

→ **Die Termine**

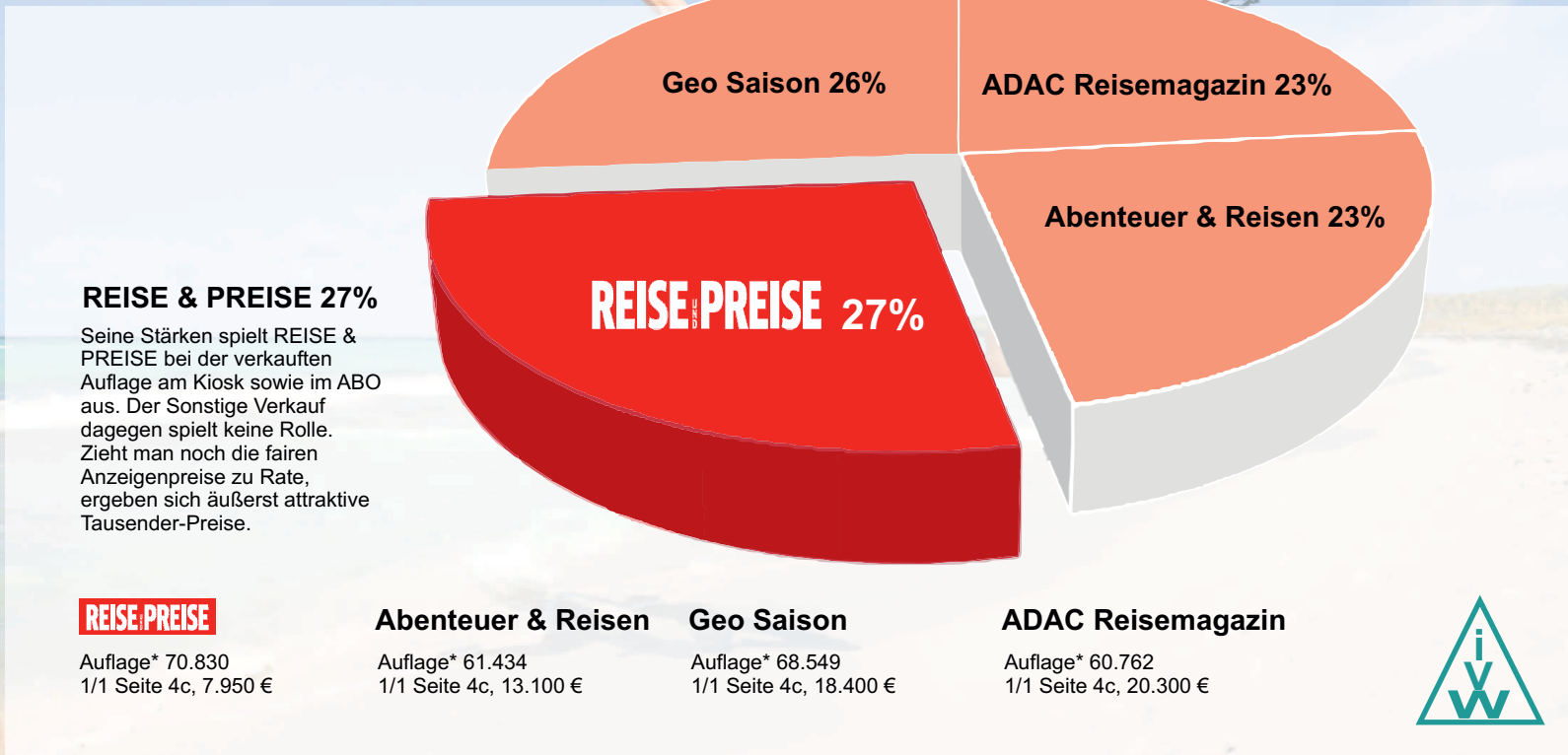
Heft-Nr.	Erscheinungstag
Ausgabe 2-2019	→ 09.04.2019
Ausgabe 3-2019	→ 09.07.2019
Ausgabe 4-2019	→ 08.10.2019
Ausgabe 1-2020	→ 07.01.2020

(Druckunterlagenschluss jeweils 6 Wochen vorher)



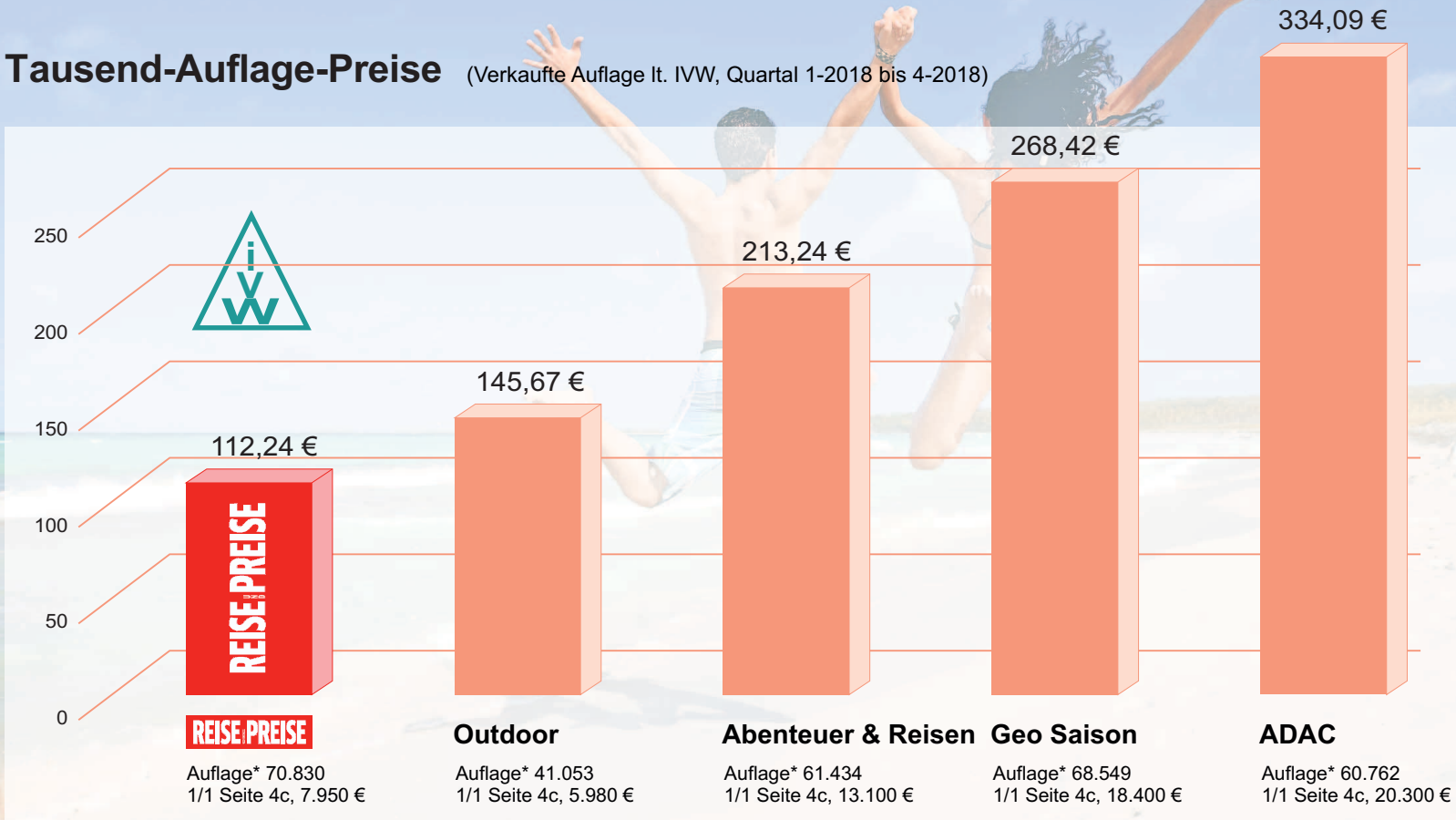
Änderungen vorbehalten, * ¼ Quartal 1-18 bis 4-18, Basis IVW, 11,1 LpA, 89% Flugreisende

Marktanteile



* Durchschnittlicher Verkauf 1-2018 bis 4-2018

Tausend-Auflage-Preise (Verkaufte Auflage lt. IVW, Quartal 1-2018 bis 4-2018)



* Mittelwert der Quartale 1-2018 bis 4-2018 (IVW-geprüft) ** Anzeigenpreis 1/1 Seite 4-farbig zzgl. MwSt., ohne frühere Bezugszeiträume

Technische und allgemeine Daten

Anzeigenannahme REISE & PREISE-Verlags GmbH
Sitz: Hauptstraße 14, 21614 Buxtehude
 Telefon: 0 41 61 - 71 69 0
 Telefax: 0 41 61 - 71 69 15
 E-Mail: Anzeigen@REISE-PREISE.de
 USt-IdNr. DE 116466473

Bank Volksbank Geest eG, Apensen
 IBAN: DE19 2006 9782 0037 8160 00
 BIC SWIFT-(Code): GENODEF1APE

Erscheinungsweise vierteljährlich

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 187 mm breit x 270 mm hoch

Druckverfahren Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset, nach der Euroskala

Druckunterlagen ausschließlich digitale Daten

Datenformate Technische Richtlinien anfordern unter Fax 04161-716915 oder per e-Mail

Komprimierung ZIP oder Stuffit

Datenübertragung E-Mail: Anzeigen@REISE-PREISE.de oder per WeTransfer.com

Anzeigenpreise 1/1 4-farbig € 7.950

Zahlungsbedingungen Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen oder per Einzugsermächtigung 2 % Skonto

Umsatzsteuer Auf die Nettopreise wird die gesetzliche Umsatz- (Mehrwert-)steuer aufgeschlagen.

Heftpreis
 Einzelverkauf € 6,50
 ABO (Inland) € 23,80
 ABO (Ausland) € 31,20
 ABO (Ausland/Luftpost) € 36,60

Termine

Heft-Nr.	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen (Textanschluss)	Druckunterlagen (R&P Markt)
2/19	09.04.2019	22.02.2019	01.03.2019	08.03.2019
3/19	09.07.2019	24.05.2019	31.05.2019	07.06.2019
4/19	08.10.2019	23.08.2019	30.08.2019	06.09.2019
1/20	07.01.2020	15.11.2019	22.11.2019	29.11.2019
2/20	07.04.2020	21.02.2020	28.02.2020	06.03.2020

Auflagenkontrolle



Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 16).

Anzeigenformate/Anzeigenpreisliste Nr. 30 gültig ab 1. Januar 2019

Anzeigen mit Textanschluss (4-farbig)

<p>2/1 Satzspiegel: 392 x 270 Anschnitt: 420 x 297* € 15.890</p>	<p>1/1 Satzspiegel: 187 x 270 Anschnitt: 210 x 297* € 7.950</p>	<p>2/3, 2-spaltig Satzspiegel: 123 x 270 Anschnitt: 137 x 297* € 5.150</p>	<p>1/2, 2-spaltig Satzspiegel: 91 x 270 Anschnitt: 105 x 297* € 4.150</p>	<p>1/2, 4-spaltig Satzspiegel: 187 x 132 Anschnitt: 210 x 146* € 4.150</p>	
<p>Juniorpage Satzspiegel: 139 x 195 Anschnitt: 153 x 209* € 4.350</p>	<p>1/3, 1-spaltig Satzspiegel: 59 x 270 Anschnitt: 73 x 297* € 2.890</p>	<p>1/3, 4-spaltig Satzspiegel: 187 x 86 Anschnitt: 210 x 100* € 2.890</p>	<p>1/4, 1-spaltig Satzspiegel: 43 x 270 Anschnitt: 57 x 297* € 2.380</p>	<p>1/4, 4-spaltig Satzspiegel: 187 x 63 Anschnitt: 210 x 77* € 2.380</p>	<p>Insel, 2-spaltig Satzspiegel: 91 x 91 € 2.500</p>

* Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente mind. 5 mm von der Schneidekante nach innen legen. Preise zzgl. MwSt. Alle Angaben in mm.

Anzeigen in der Rubrik »Markt«

Preise: 4-farbig = fett, schwarz-weiß = normal

1/1
 Satzspiegel:
 187 x 270
 Anschnitt:
 210 x 297*
€ 5.250

1/2, 2-spaltig
 Satzspiegel:
 91 x 270
 Anschnitt:
 105 x 297*
€ 3.040
 € 1.730

1/2, 4-spaltig
 Satzspiegel:
 187 x 132
 Anschnitt:
 210 x 146*
€ 3.040
 € 1.730

1/4, 1-spaltig
 Satzspiegel:
 43 x 270
 Anschnitt:
 57 x 297*
€ 1.530
 € 870

1/4, 4-spaltig
 Satzspiegel:
 187 x 63
 Anschnitt:
 210 x 77*
€ 1.530
 € 870

1/4, 2-spaltig
 Satzspiegel:
 91 x 132
€ 1.530
 € 870

1/8, 1-spaltig
 Satzspiegel:
 43 x 132
€ 770
 € 440

1/8, 2-spaltig
 Satzspiegel:
 91 x 63
€ 770
 € 440

1/16, 1-spaltig
 Satzspiegel:
 43 x 63
€ 390
 € 230

- ▶ Preise zzgl. Mehrwertsteuer
- ▶ alle Maßangaben in mm
- ▶ Anschnittgefährdete Elemente mind. 5 mm nach innen legen

* Beschnittzugabe bei allen angeschnittenen Anzeigen allseitig 3 mm

Sonderwerbformen

RABATTE

Malstaffel ab		Mengenstaffel ab	
2 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	7,5 %	3 Seiten	7,5 %
4 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Kann nicht rückwirkend geltend gemacht werden. Schaltungen im Katalog-Bestellservice werden berücksichtigt.

Advertorials

Diese redaktionell gestaltete Werbung wird vom Verlag konzipiert. Sie bietet dem Kunden die Möglichkeit, Inhalte zu bewerben, die den Rahmen einer normalen Anzeige sprengen würden.

Text und Bilder werden vom Kunden geliefert.

Die Preise orientieren sich an den normalen Anzeigengrundpreisen. Die Gestaltungskosten sind bei normalem Aufwand enthalten.

Leistungen durch den Verlag:

Textbearbeitung, Bildauswahl, Layout, Grafik und Druckvorstufe (inkl. zwei Korrekturläufe und farbiger Andruck/Proof). Die Werbung wird mit „Anzeige“ in mind. 8 Punkt gekennzeichnet.

Heft im Heft

4 Seiten	€ 14.785
8 Seiten	€ 19.330
12 Seiten	€ 25.150
16 Seiten	€ 27.520

Leistungen:

- Konzept und redaktionelle Text-Bearbeitung
- Bildauswahl und Bearbeitung des zur Verfügung gestellten Materials
- Layout, Grafik, Druckvorstufe
- Zwei Korrekturläufe und farbiger Andruck/Proof
- 4-farbiger Druck auf hochwertigem Bilderdruckpapier (100 g/qm), Beiheftung
- 1.000 Fortdrucke, gefalzt und geheftet/geklebt

Keine Teilbelegung möglich. Die Preise für »Heft im Heft«-Beihefter sind nicht rabattfähig. Beihefter, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« mind. in 8 Punkt gekennzeichnet werden. Sonderleistungen (z.B. Tip-on-Postkarten) und Eigenleistungen sind möglich (auf Anfrage).

Meldeschluss, Lieferung von Texten und Fotos: jeweils 8 Wochen vor Erstverkaufstag. Bei fester Buchung garantiert REISE & PREISE Exklusivität.

Beihefter

Gesamtauflage Inland/Außland

bis 20g/Tsd. (4 Seiten)	€ 89
bis 30g/Tsd. (8 + 12 Seiten)	€ 99
bis 50g/Tsd. (16 Seiten)	€ 109

Teilbelegung möglich (z. B. nach Nielseengebieten oder Postauflage). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Die Beihefter-Preise sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig. Die tatsächliche Auflage muss vor Drucklegung abgesprochen werden (zzgl. 3% Verarbeitungszuschuss). Beihefter, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit „Anzeige“ mind. in 8 Punkt versehen werden. Es wird die Vorlage eines Musters erbeten. Die Beihefter müssen so verpackt angeliefert werden, dass eine buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Bitte ordnungsgemäß beschriften und Stückzahl im Lieferschein angeben. Umfangreichere Beihefter auf Anfrage.

Beilagen

Vertriebsauflage* (Zeitschriftenhandel, Lesezirkel usw.) **ABO**

bis 20g	€ 89/Tsd.	€ 106/Tsd.
bis 30g	€ 99/Tsd.	€ 126/Tsd.
bis 50g	€ 109/Tsd.	€ 156/Tsd.

Teilbelegung mit ABO auf Anfrage. Bei alleiniger Belegung der Abo-Auflage erheben wir einen Zuschlag von € 39 pro 1.000 Exemplare.

Teilbelegung möglich (z. B. nach Nielsengebieten oder Postauflage). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Keine Platzierungszusage möglich. Die tatsächliche Auflage muss vor Drucklegung abgesprochen werden (zzgl. 3% Verarbeitungszuschuss). Beilagen, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit »Anzeige« mind. in 8 Punkt versehen werden. Es wird die Vorlage eines Musters erbeten. Die Beilagen müssen so verpackt angeliefert werden, dass eine buchbinderische Verarbeitung störungsfrei möglich ist. Bitte ordnungsgemäß beschriften und Stückzahl im Lieferschein angeben. Umfangreichere Beilagen auf Anfrage.

Beikleber/Booklet

Gesamtauflage Inland/Außland

Postkarten/Booklet (bis 20g) € 64/Tsd.

Keine Teilbelegung möglich. Trägeranzeige ist eine 1/1 Seite. Die Platzierung muss abgesprochen werden. Beikleber/Booklet-Preise sind provisions-, jedoch nicht rabattfähig. Die tatsächliche Auflage muss vor Drucklegung abgesprochen werden (zzgl. 3% Verarbeitungszuschuss). Es wird die Vorlage eines Musters erbeten. Die Beikleber müssen so verpackt angeliefert werden, dass eine buchbinderische Ver-

arbeitung störungsfrei möglich ist. Bitte ordnungsgemäß beschriften und Stückzahl im Lieferschein angeben. Die Beikleber werden auf der Basisanzeige so aufgeklebt, dass sie später mühelos abgelöst und verwendet werden können. Bitte Standmuster einreichen. Geringe Standabweichungen müssen toleriert werden. Andere Beikleber-Preise (z.B. Briefumschläge) auf Anfrage.

Sonder-Werbeformen

Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen gern ein Angebot. Nennen Sie uns bitte Ihre Wünsche, wir versuchen, diese zu realisieren.

Kleinanzeigen im Fließtext

REISE & PREISE + www.REISE-PREISE.de; 2 Zeilen Minimum

Privat:	€ 10 pro Zeile zzgl. MwSt.
Gewerblich:	€ 15 pro Zeile zzgl. MwSt.
4-Farb-Foto:	€ 90 zzgl. MwSt.

Weitere Infos siehe www.REISE-PREISE.de und Coupon in jeder Ausgabe.

* Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die durch die Deutsche Post für die Belegung der ABO-Auflage erhoben werden, sind in den obigen Preisen bereits enthalten.

Katalog-Bestellservice (Print und Online) gültig ab 1. Januar 2019

➔ Premium PLUS

erscheint in **REISE & PREISE** und auf **REISE-PREISE.de**

Der Katalog-Bestellservice ist ein Response-Medium für Reiseveranstalter.

Mittels Premium-PLUS-Eintrag stellen Inserenten sicher, dass ihre Kataloge und Broschüren auf www.REISE-PREISE.de auf den TOP-Positionen in der Auswahlliste erscheinen und in der Rotation immer wieder an erster Stelle stehen. Kataloge und Unternehmen werden bevorzugt präsentiert, mit einem Premium-Siegel und einem Firmenporträt versehen. Zum Anschauen bitte hier klicken (www.REISE-PREISE.de/kataloge-bestellen.html).

Die Katalogtitel lassen sich vergrößern, die Homepage des Inserenten mit einem auffälligen Link erreichen. Zudem kann ein PDF (z. B. ein blätterbarer Katalog oder Angebotslisten) zum Lesen oder als Download hinterlegt werden.

Die Kataloge sind kundenfreundlich nach Zielgebieten und Sparten sortiert und werden so besonders gut gefunden. Zudem kann der User zahlreiche Suchfunktionen einsetzen. Die inserierten Kataloge können schnell und kostenlos über www.REISE-PREISE.de bestellt werden.

Die Katalogtitel (online) werden parallel zur Erscheinungsweise des Magazines REISE & PREISE erscheinen (3 Monate).

Die Kataloge und eine Inhaltsangabe erscheinen zusätzlich als Anzeige im Magazin REISE & PREISE im Sonderteil »Reisekataloge«.

So erreichen Sie zusätzlich 750.000 reisebegeisterte Leser ergänzend zu den ca. 200.000 Besuchern von REISE-PREISE.de. Bitte fordern Sie ein Ansichtsexemplar an.

Inserierte Kataloge im Magazin REISE & PREISE können selbstverständlich auch per Post oder Fax bestellt werden.

Die eingehenden Katalogwünsche werden – nach »double-opt-in«-Prüfung – direkt an den Inserenten weitergeleitet, damit ein unverzüglicher Versand stattfinden kann.

Falls vom Inserenten digital hinterlegt, kann der Interessent den gewünschten Katalog auch online anschauen oder downloaden oder einfach nur die Webseite des Inserenten über den gesetzten Link besuchen.

➔ PR-Anzeigen (Print)

Sind im Magazin REISE & PREISE in der Rubrik »Reisekataloge« in verschiedenen Größen möglich. Informationen bitte anfordern.



Die Datenerfassung und -pflege erfolgt durch REISE & PREISE!

Anzeigenformate / Katalog-Bestell-Service (Print und Online) gültig ab 1. Januar 2019

Standardgröße,
33 x 80 mm, € 530
Katalogabbildung 33 x 47 mm

PR-Anzeige

4 x Standardgröße,
147 x 80 mm, € 1.780
Katalogabbildung 31 x 44 mm

3 x Standardgröße,
109 x 80 mm, € 1.400
Katalogabbildung 31 x 44 mm

2 x Standardgröße,
71 x 80 mm, € 950
Katalogabbildung 31 x 44 mm

5 x Standardgröße,
185 x 80 mm, € 2.180
Katalogabbildung 31 x 44 mm

Text
Veranstaltername, Katalogtitel, Inhalt: max. 200 Anschläge pro Anzeige/Katalog. Die Texte werden vom Verlag in der Standardschrift und einem Grundlayout abgesetzt. Die Erfassung erfolgt über den Verlag.

Druckunterlage Digitale Daten des Titels (Auflösung mind. 300 dpi). Zusendung an Verlag@REISE-PREISE.de

Internet Alle geschalteten Kataloge erscheinen während der Laufzeit des Magazins auch auf www.REISE-PREISE.de und werden mit Ihrer Web-Seite verlinkt.

Preise/Formate Premium PLUS (mitPrint-Anzeige, 4-farbig)

1 x Standardgröße (Typ 1)	€ 530
2 x Standardgröße (Typ 2)	€ 950
3 x Standardgröße (Typ 3)	€ 1.400
4 x Standardgröße (Typ 4)	€ 1.780
5 x Standardgröße (Typ 5)	€ 2.180

Weitere Formate auf Anfrage
Alle oben genannten Gestaltungsarbeiten sowie die Übermittlung der Adressen per E-Mail und die Verlinkung Ihrer Webseite sind im obigen Preis enthalten.

Rabatte und Zuschläge (siehe Seite 9)

Leserprofil / Reise- und Buchungsverhalten

1. REISEFREUDIG, GUT SITUIERT

GESCHLECHT

männlich	64%
weiblich	36%

ALTER

Das Durchschnittsalter der Leser beträgt 50,4 Jahre. **77 % sind 40 Jahre und älter. Gut situierte, konsum- und reiseffreudige Urlauber mit viel Zeit**

30 bis 39 Jahre	17 %
40 bis 49 Jahre	17 %
50 Jahre und älter	60 %

BERUF

Hoher Anteil an Führungskräften und leitenden Angestellten.

Angestellte und Beamte	67 %
Selbstständige und Freiberufler	12 %
Pensionäre/Rentner	18 %
Sonstige	3 %

HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

Das durchschnittliche Haushalts-Nettoeinkommen liegt bei € 3.715 monatlich. Das durchschnittliche Einkommen in Deutschland (Statista 2015) betrug € 2.706.

unter 2.500 Euro	28 %
2.500 bis 3.500 Euro	33 %
3.500 bis 5.000 Euro	21 %
über 5.000 Euro	18 %

2. REISE & PREISE WIRD GELESEN

ALLGEMEINES LESEVERHALTEN

gedruckte Medien bevorzugt	92 %
E-Magazine oder Vergleichbares	8 %

LESER PRO AUSGABE/REICHWEITE

REISE & PREISE wird je Ausgabe von durchschnittlich 11,1 Lesern genutzt. Das entspricht einer **Reichweite von 750.000 Lesern.**

REISE & PREISE ERSCHEINT 4 X PRO JAHR

Drei von vier Lesern lesen jede Ausgabe

4 Ausgaben lesen	74 %
3 Ausgaben lesen	7 %
2 Ausgaben lesen	6 %
sporadisch	13 %

ZIELGRUPPENRELEVANZ

Auf den »Sonstigen Verkauf« oder andere zielgruppenfremd eingesetzte Freixemplare wird verzichtet, um eine intensive Heftnutzung garantieren zu können. Der Leser entscheidet sich bewusst für REISE & PREISE.

3. LANGE UND OFT VERREISEN

URLAUBSPARTNER

verreisen zu zweit	70 %
fliegen mit Familie in den Urlaub	15 %
sind solo unterwegs	12 %

URLAUBSDAUER

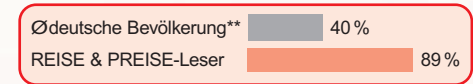
Die Haupturlaubsreise dauert durchschnittlich 20,7 Tage. Im Bundesdurchschnitt dauern alle Auslands-Urlaubsreisen ø 12,6 Tage**

REISEHÄUFIGKEIT

Die REISE & PREISE-Leser sind überdurchschnittlich mobil. Sie unternehmen durchschnittlich 3,8 Reisen jährlich. Davon 1,8 Kurzreisen.

VERKEHRSMITTEL

Mit dem Flugzeug verreisen:



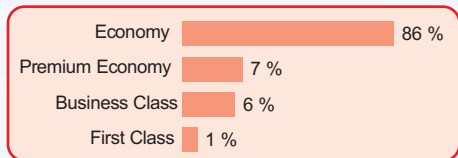
Das entspricht einer Durchschnittsreichweite von ca. 700.000 Flugreisenden

* Auflagen ø Quartal 1-18 bis 4-18 lt. IVW, LpA ** RA Reiseanalyse 2018

4. FRÜH BUCHEN, GERN AUCH PAUSCHAL

BUCHUNG FLÜGE

14 Prozent der REISE & PREISE-Leser fliegen etatmäßig entweder in der Business-Class, First-Class oder in der Premium-Economy.



Bezogen auf die letzten drei Jahre ist jeder fünfte Leser mindestens einmal Business-Class in den Urlaub geflogen.

BUCHUNG PAUSCHALREISEN

55 % buchen ihre Pauschalreise im Reisebüro oder beim Veranstalter
 Buchung im Reisebüro / beim Veranstalter 55 %
 Internet-Portale 45 %

REISEART

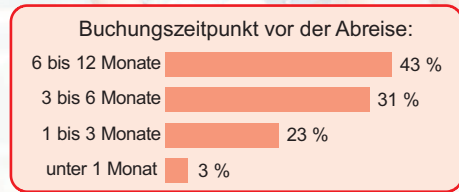
90 % der Leser buchen pauschal oder Reisebausteine. Der Anteil der Individualisten ist ausgesprochen hoch.
 Buchung von klassischen Pauschalreisen 26 %
 Buchung von individuellen Pauschalreisen und Bausteinen 64 %
 Nur-Flug-Buchung 10 %

UNTERKUNFT

REISE & PREISE-Leser lieben es komfortabel. Jeder 6. bucht die Luxusklasse.
 Einfach (bis 2 Sterne) 15 %
 Mittelklasse (3-4 Sterne) 51 %
 Luxusklasse (5 Sterne) 17 %
 Ferienwohnung/Camping/Wohnmobil 17 %

BUCHUNGSZEITPUNKT

REISE & PREISE-Leser buchen früh, im Durchschnitt ein halbes Jahr vor der Abreise.



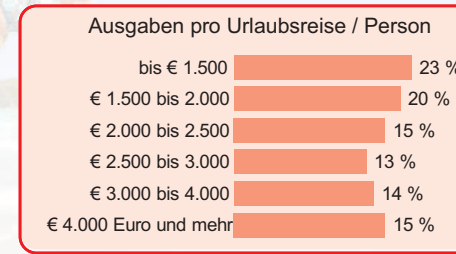
KATALOG-BESTELL-SERVICE

Der Katalog-Bestellservice ist fester Bestandteil im Magazin REISE & PREISE und auf www.REISE-PREISE.de. Mehr Infos auf S. 12 (Mediadaten).
50% der Leser informieren sich vor Reiseantritt in dieser Rubrik.

5. URLAUB DARF ETWAS KOSTEN

AUSGABEN PRO URLAUBSREISE / PERSON

Pro Haupt-Urlaubsreise geben die REISE & PREISE-Leser durchschnittlich 2.713 Euro aus. 15 % lassen sich die schönsten Wochen des Jahres mehr als 4.000 Euro kosten. Die durchschnittlichen Reiseausgaben der Deutschen lagen bei € 1054* (ab 5 Tagen)



6. IM INTERNET WERBEN

INTERNETNUTZUNG

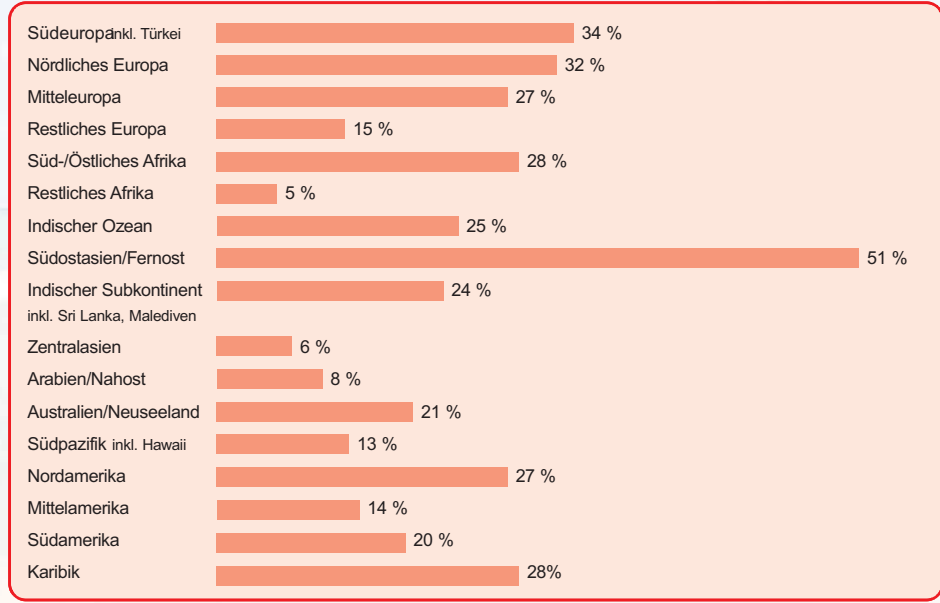
Drei von vier Lesern nutzen das Online-Angebot von REISE & PREISE.
 Nutzen die REISE & PREISE-Homepage 74 %
 Nutzen www.REISE-PREISE.de nicht 26 %

* RA Reiseanalyse 2018

7. REISE & PREISE - LESER BEREISEN DIE GANZE WELT

DIE BELIEBTESTEN URLAUBSZIELE

Das Interesse an exotischen Reisezielen und Fernreisen ist ungebrochen. Gestiegen ist vor allem aber auch die Nachfrage nach Reisen innerhalb Europas. (Mehrfachnennungen möglich).



8. ANZEIGEN GERN GESEHEN

INSPIRATION

62 % der Leser beziehen ihre Infos für die Reiseplanung aus REISE & PREISE und anderen Printmedien.

REISE & PREISE und andere Zeitschriften	62 %
Suchmaschinen	33 %
Sonstige	5 %

INFORMATIONSBESCHAFFUNG

73 % der Leser lassen sich durch Anzeigen inspirieren und kontaktieren den Anbieter telefonisch oder über seine Webseite

Webseite des Anbieters aufrufen	69 %
Anbieter anrufen	4 %
Weitere Infos im Web suchen	27 %

KONTAKTAUFNAHME

44 % nahmen in den letzten 3 Jahren Kontakt zu den Inserenten auf.

Davon:	
Telefonischer Kontakt	10 %
Kontaktaufnahme über die Homepage	70 %
Infoanforderung über E-Mail und Fax	20 %

27 % haben nach einer Anzeigenschaltung in REISE & PREISE eine Reise gebucht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Beihefter

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden in REISE & PREISE zum Zwecke der Verbreitung. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrages sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen der Auftraggeber finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. In einen Anzeigenauftrag werden alle im Voraus gebuchten Anzeigen einbezogen. Schließt der Auftraggeber nach einer Einzelschaltung einen längerfristigen Anzeigenauftrag ab, wird auf die Einzelschaltung nachträglich kein Rabatt (Mal- und Mengenstaffel) gewährt.

3. Wird der Anzeigenauftrag nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.

4. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen nur aufgenommen, wenn Auftraggeber und Verlag sich schriftlich geeinigt haben, dass diese Anzeigen in bestimmten Ausgaben und an bestimmten Plätzen erscheinen. Auch bei einer Platzierungszusage behält es sich der Verlag vor, die Anzeige in Ausnahmefällen umzuplatzieren, wenn es verlags technische Umstände erfordern. Redaktionelle Änderungen müssen nicht mit den Auftraggebern abgestimmt werden.

5. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen-/Beilagen-/Beihefteraufträge nicht anzunehmen, die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlages widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen- und Beihefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

6. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen (ausschließlich digitale Daten lt. Vorgabe

des Verlages und farbverbindliche Digital-Proofs). Bei der Lieferung von untauglichen Daten (fehlende oder fehlerhafte Elemente) trägt der Auftraggeber das Risiko. Der Auftraggeber muss sich an die vorgeschriebenen Anzeigengrößen halten. Datenträger und Proofs werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

7. Auf Wunsch kann die Herstellung der Anzeigen durch den Verlag erfolgen. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfolgt bis zum Druckunterlagenschluss keine Einsendung, ist der Verlag zur Veröffentlichung eines neutralen Textes oder einer älteren Anzeige berechtigt. Bei rechtzeitiger Lieferung des Anzeigentextes erfolgt die Zusendung eines Korrekturabzugs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die bis spätestens zum Druckunterlagenschluss mitgeteilt werden. Bei nicht zurückübermittelten Korrekturabzügen gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

8. Anzeigen, die nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als »Anzeige« kenntlich gemacht. Beihefter, die nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« mind. in 8 Punkt gekennzeichnet werden.

9. Die Kosten für die Herstellung der Druckdateien und Farb-Proofs, sowie Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Berechnung erfolgt nach Aufwand und wird auf Anfrage bekannt gegeben.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unvollständigem oder bei fehlendem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und aus Verzug sind auf den Ersatz des vorherseh baren Schadens bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts beschränkt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehil-

fen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zu gesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

11. Für den Inhalt der Anzeigen im Sinne des Wettbewerbsrechts übernimmt der Verlag keinerlei Verantwortung.

12. Auf Wunsch liefert der Verlag ein Belegexemplar REISE & PREISE. Reklamationen müssen innerhalb eines Monats nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

13. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen eintreffend auf dem Konto des Verlages oder per Einzugsermächtigung werden 2 % Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen fällig sind.

14. Skontobeträge, die später als unter Punkt 13 genannt geltend gemacht werden, sind erstattungspflichtig.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

16. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft.

17. Der Verlag behält sich vor, Vorauszahlung bis zum Druckunterlagenschluss zu verlangen.

18. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige.

19. Der Verlag behält sich vor, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen/Einsendeabschnitten Rücken an Rücken zu platzieren.

20. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.

Preisliste AD-Banner für **REISE-PREISE.de** (Desktop und Mobil) gültig ab 1. Januar 2019

➔ **REISE-PREISE.de**

ist ein mehrfach in den Medien ausgezeichnetes Reiseportal mit aktuellen Nachrichten des Tages, Servicebeiträgen und Dienstleistungen rund ums Reisen. Zielgruppe sind Individual- und Pauschalreisende mit überdurchschnittlichem Einkommen, die mehrmals jährlich Flugreisen unternehmen. Die Leser-User-Bindung und der hohe Informationsbedarf sorgen für eine lange Verweildauer auf den Seiten und eine hohe Aufmerksamkeit für die werblichen Inhalte. Ihre Werbebanner erscheinen sowohl im PC-Bereich als auch in der mobilen 1:1-Vollversion, es sei denn, Sie entscheiden sich ausdrücklich für ein Medium. Informieren Sie sich über zusätzliche Werbeformate im mobilen Bereich.



Gern beraten wir Sie telefonisch unter 04161-716919.

schnittlichem Einkommen, die mehrmals jährlich Flugreisen unternehmen. Die Leser-User-Bindung und der hohe Informationsbedarf sorgen für eine lange Verweildauer auf den Seiten und eine hohe Aufmerksamkeit für die werblichen Inhalte. Ihre Werbebanner erscheinen sowohl im PC-Bereich als auch in der mobilen 1:1-Vollversion, es sei denn, Sie entscheiden sich ausdrücklich für ein Medium. Informieren Sie sich über zusätzliche Werbeformate im mobilen Bereich.

Leaderboard 728 x 90 px.

Skyscraper 120/160/200 x 600 px.

Half Page 300 x 600 px.

Medium Rectangle (Content) 300 x 250 px.

Preisliste AD-Banner für **REISE-PREISE.de** (Desktop und Mobil) gültig ab 1. Januar 2019

- Kontakt:** Tel. 04161-716919, E-Mail: Banner@REISE-PREISE.de
- Platzierung:** Feste Platzierung auf allen Seiten im sofort sichtbaren Bereich, z. B. auf dem Desktop oder der Mobilversion.
- Rotation:** Ihre Werbung erscheint (im Wechsel mit anderen Bannern) auf verfügbaren Reiseseiten für einen vorgegebenen Zeitraum.
- AdReporting:** Wöchentliche Reportings sind möglich.
- Formate/Banner:** Die Banner können unabhängig von Platzierung und Größe als GIF, animated GIF, JPEG, Flash oder HTML gebucht werden. Übertragung bitte per E-Mail (Banner@REISE-PREISE.de). Buchungs- und Datenschluss ist jeweils 5 Tage vor Schaltungstermin.



Kosten: je 1.000 Ad-Impressions (Kontakte)

Desktop	Mobil	TKP (Tausender-Kontakt-Preis)
Leaderboard 728 x 90 Pixel	Mobile Multimedia (MMA) 300/320 x 50/75 Pix.	€ 9 / € 10
Skyscraper 120/160/200 x 600	---	€ 8 / € 10 / € 12
Halfpage 300 x 600 Pixel	---	€ 15
Medium Rectangle/Content Banner 300 x 250 Pixel	Medium Rectangle/Content Banner 300 x 250 Pixel	€ 15
Wallpaper (Leaderboard + Skyscraper kombiniert)	---	€ 19
Ad Bundle* (Leaderboard, Skyscraper & Medium Rectangle/Content)	Ad Bundle* (MMA & Medium Rectangle/Content)	€ 12
	Floor Ad Sticky** 300/320 x 50 Pixel	€ 10
Newsletter (ca. 23.000 Abonnenten)		€ 29

Weitere Formate auf Anfrage.

*jeweils ein Banner zur Zeit (im Wechsel)

**fixiert am unteren Bildschirmrand

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien

Für den Verkauf aller Werbeflächen und sonstigen werblichen Inhalte gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).

- (1) »Werbeauftrag« im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf der Internet-Seite REISE-PREISE.de zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB sowie die Preisliste der REISE & PREISE Verlags GmbH (nachfolgend »R&P« genannt), die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen AGB für das betreffende Medium entsprechend.
- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: a) aus einem Bild und/oder Text und/oder bewegten Bildern (u.a. Banner) oder b) aus einer sensiblen Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt.
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch R&P zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die AGB zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. R&P ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-Up-Werbung) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die R&P nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass an R&P zu erstatten.
(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von R&P entsprechende Werbemittel und die URL, auf die das Werbemittel verweisen soll, mindestens 5 Werktage (bzw. bei Sonderverformen gemäß des im Angebot angegebenen Termins) vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht von R&P zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(3) Kosten von R&P für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen. Ab dem im Angebot angegebenen Anlieferungsstermin sind Änderungen von Größen, Formaten, Ausstattungen und Platzierungen nicht mehr möglich. Der

- Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des zur Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten, Datenträger, Fotos oder sonstige Unterlagen des Auftraggebers werden ihm nur auf sein Verlangen und auf seine Kosten zurückgesandt. Die Gefahr hierfür trägt der Auftraggeber.
- (1) R&P behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn a) deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder b) deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder c) deren Veröffentlichung für R&P wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) R&P kann ein bereits veröffentlichtes Werbemittel jederzeit zurückziehen, wenn Änderungen vorgenommen worden sind oder andere Gründe vorliegen, die eine Weiterchaltung unzumutbar machen. Die Kosten für nicht ausgelieferte Leistungen werden dem Kunden erstattet.
(3) R&P ist berechtigt, Werbung für Arznei- und Heilmittel von einer schriftlichen Zusicherung des Auftraggebers über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen und/oder die Dateien auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf rechtliche Zulässigkeit prüfen zu lassen.
 - (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt R&P im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird R&P von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, R&P nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt R&P sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
 - (1) R&P gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird a) durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungsart und/oder Hardware (z. B. Browser) oder b) durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder c) durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder d) durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder e) durch einen Ausfall des AdServers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des AdServers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
(2) Wird das Werbemittel durch den Verlag hergestellt, hat der Auftraggeber bei ungenügender Wiederabgabegüte Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
 - Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die R&P nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus

- vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von R&P bestehen.
- (1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit von R&P, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die Haftung für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
 - (1) Es gilt die zum Zeitpunkt der Auftragserteilung veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmern bleibt eine Änderung vorbehalten. Für von R&P bestätigten Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von R&P mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgedeutet werden.
(2) Nachlässe ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die R&P-Preisliste zu halten.
(3) Wird der Auftrag durch den Auftraggeber nicht innerhalb der vereinbarten Laufzeit erfüllt, d. h. ruft der Auftraggeber die Werbung nicht innerhalb der Laufzeit ab oder gerät er mit der Zahlung der Rechnungen in Verzug, erfolgt eine Rückbelastung entsprechend der im Tarif festgelegten Rabattstufen. Wird ein bereits bestehender Vertrag erweitert oder werden zusätzliche Dispositionen erteilt, hat der Auftraggeber Anspruch auf einen dem Gesamtauftrag entsprechenden rückwirkenden Rabatt gemäß der im Tarif festgelegten Rabattstufen. Der Rabatt wird nach Vertragsende abgerechnet.
(4) Die von den Online-Angeboten gewährte Vermittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
(5) Für den Anspruch auf gemeinsame Rabattierung ist bei konzernangehörigen Unternehmen eine Kapitalbeteiligung von mindestens 50 % erforderlich. Der Anspruchsteller hat den Nachweis des Bestehens einer solchen Unternehmensverbindung zu führen. Die Preislisten der Online-Angebote sind keine Angebote i. S. d. Bürgerlichen Gesetzbuchs. Eventuell von R&P abgegebene Angebote sind in jedem Fall freiüberbaid.
 - (1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem geldpolitischen Steuerungsmittel der Europäischen Zentralbank und Einziehungskosten berechnet. R&P kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen R&P, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhaltender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 - Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
 - Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es R&P, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen: a) die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel und die Auslaufzeit des AdServers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.
 - Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
 - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Buxtehude.

REISE & PREISE Verlags GmbH

Sitz:

Hauptstraße 14
D-21614 Buxtehude

Telefon: ++49 (0) 41 61-71 69 0

Telefax: ++49 (0) 41 61-71 69 15

Ihre Ansprechpartner:

Torsten Kühn

Telefon: ++49 (0) 41 61-71 69 12

E-Mail: Torsten.Kuehn@REISE-PREISE.de

Evelin Klingauf

Telefon: ++49 (0) 41 61-71 69 14

E-Mail: Verlag@REISE-PREISE.de



REISE & PREISE

MEDIADATEN 2019



Stand: 08.02.2019