

JETZT NOCH  
MEHR SERVICE!

**FLUGROUTEN** Gehen Urlaubsflüge über Krisengebiete?

REISE  
UND  
PREISE

# REISE UND PREISE®

So geht Traumurlaub.

C 1279 · Feb./März/April · 1-2015 € 5,50



**LOW-BUDGET-  
URLAUB** mit Niveau

So günstig geht's  
in den Sommer!

## Die 50 schönsten bezahlbaren Hotels der Welt

**SPECIAL** ERLEBNISREISEN

### Eine Reise, zwei Länder

7 x Traumurlaub für Entdecker

**TEST** Urlaubspiraten,  
Urlaubsguru & Co.  
Was sie wirklich taugen!

### ON TOUR

- > **USA:** Mit dem Mietwagen am Mississippi entlang
- > **Peru:** Die wahren Highlights im Inka Land
- > **Australien:** Melbourne und der tiefe Süden

### PALMENPARADIESE

- > Robinson-Inseln vor Kambodscha
- > Bocas del Toro in Panama
- > Thailand: Traumhafter Koh Chang Archipel

**MALLORCA**  
Urlaub  
abseits  
vom  
Ballermann

Schweiz CHF 8,90 · Österreich € 6,50 · Belgien € 6,60 · Niederlande € 6,70 · Luxemburg € 6,60 · Italien € 6,90 · Spanien € 6,90

**NEU** BILLIGFLÜGE  
Das Beste aus  
50 Flugportalen

Attraktive Reiseschnäppchen hat jeder gern. Wer keine Lust auf langwierige Internetrecherchen hat, setzt heute auf die Hilfe sogenannter Schnäppchen-Portale. Doch erfüllen die Reisegurus und Urlaubspiraten, was sie versprechen? REISE & PREISE hat den Betreibern auf den Zahn gefühlt.

# ZAUBEREI KENNT GRENZEN



## TEST Neun Reise-Schnäppchen



	URLAUBSPIRATEN	REISEHUGO	TRAVELZOO
Website	www.urlaubspiraten.de	www.reisehugo.de	www.travelzoo.de
Betreiber	Holidaypirates GmbH, Berlin	Schulz & Nuß GmbH, Nepthen	Travelzoo Inc. (USA)
<b>ANGEBOTSPALETTE</b>			
Pauschalreisen	Badeurlaub in nah und fern, Städtetrips	Last-Minute Europa und Fernstrecke, Städtetrips, Kreuzfahrten	Bade, Rund- und Städtereisen weltweit und andere Reiseangebote
Hotelangebote	Viele Stadt- und Wellnesshotels in Deutschland, aber auch in den Nachbarländern und Übersee	Mehrtägige Aufenthalte in Deutschland und angrenzenden Ländern, Gutscheine	Urlaubs- und Stadthotels in Europa, Stadthotels weltweit
Flüge	Reizvolle Angebote auf der Fernstrecke, die oft auf die Flugsuche von Flugladen verlinken. Fair: Ausgebuchte Angebote werden markiert	wenige Last-Minute-Angebote, Preisspecials Low Cost und Linienflug, die zumeist auf die Flugsuche des Anbieters verlinken	nur wenige Flugangebote, die meist über die haus-eigene Flugsuchmaschine abgewickelt werden
Sonstiges	Mietwagen, Bus, Bahn, Mietwagen, Gutscheine aller Art	Freizeitparks, Musicals, Bahn, Bus	Kreuzfahrten, Winterurlaub, Ferienwohnungen, Restaurants, Spas u.v.m.
Newsletter	3 x wöchentlich	täglich	täglich
<b>BEWERTUNGSTEIL*</b>			
Angebots-Mix	Ø guter Zielgebiets-Mix bei Pauschalangeboten, Hotelangebote aber zu Deutschland-lastig	+ gute Mischung aus Hotelpaketen und attraktiven Pauschalangeboten, aber schwach bei Flügen	+ mit Abstand das größte Angebot im Test, aber vieles davon hat kein Schnäppchenformat
Nutzwert der Seite	++ Optisch die beste Seite im Test, gute Userführung, ältere Angebote diskret nach hinten gestellt	+ trotz gewöhnungsbedürftigen Layouts gute Userführung, Außer bei Flügen Deeplinks zum Angebot.	+ Wer sich auf seine Lieblingsrubriken konzentriert, behält den Überblick
Buchung/Verfügbarkeit	+ gute Verfügbarkeit, abgelaufene Angebote werden gekennzeichnet, bei den Flügen aber wie überall viel heiße Luft	+ Hotelofferten und Pauschalreisen der letzten Tage oft verfügbar bei gelegentlichen Preisänderungen	- Der Ab-Preis der Inserate stimmt oft nicht, weicht oft nach oben, selten auch nach unten ab
Aktualisierung	+ täglich 10-15 neue Angebote	+ im Schnitt 12-13 Angebote täglich	++ täglich zahlreiche Neueinträge
Redaktioneller Teil	Ø sachlich-nüchternes Anmoderieren der Angebote ohne wirklichen Nutzwert	- laienhafte Kommentierung der Angebote, unter Wissenswertes z. T. hilfreiche Tipps	Ø gute Angebots- und Reisebeschreibungen, aber auch viel unkommentierte Links zum Anbieter
<b>REISE &amp; PREISE Testurteil</b>	<b>GUT</b> (2,2)	<b>GUT</b> (2,4)	<b>GUT</b> (2,4)
Fazit	Ansprechend gemachte Seite, die gerade Reise-Website des Jahres geworden ist. Nichtsdestotrotz zählt, was der User dort vorfindet. Hier liegt der Fokus auf Aktualität. Allerdings sind die Bilder oft schöner als das Reiseziel.	Hohe Trefferquote bei Hotelpaketen und Last-Minute-Angeboten, schwach die Flugofferten. Auch die redaktionelle Qualität ist sicher verbesserungsfähig. Dennoch gut, weil es den meisten Usern auf die Verfügbarkeit ankommt.	Eher Präsentations-Plattform für Reiseanbieter als Schnäppchenportal. Größte Bandbreite im Test, leider weichen die Preise oft ab. Hier zahlen die Anbieter für die Platzierung und die Frage nach der redaktionellen Unabhängigkeit kommt auf.

Der Portaltest fand vom 6. bis zum 15.12.2014 statt.

**A**b in die Sonne: »1 Woche Luxusurlaub in Sharm El Sheikh im 5-Sterne-Hotel mit All inclusive, Flügen & Transfer für nur € 274« titelte das Schnäppchenportal *Urlaubsguru* im Dezember letzten Jahres. Beim Klick auf den »Schnäppchen«-Button werden wir weitergeleitet auf die Angebotsseite von *Weg.de*. Die Reise ist tatsächlich noch verfügbar und der Preis nur um einen Euro gestiegen. Bingo! Für 550 Euro zu zweit in die Sonne, in den luxuriösen 5-Sterne-Club »Jaz Mirabel« am Roten Meer in Ägypten. Wahnsinn! »Dieses Angebot hätte ich gerne!«, postet Nina aus der *Urlaubsguru*-Community.

Doch auf die Freude folgt die Ernüchterung: Beim Preischeck wirft unser Vergleichstool auf REISE-PREISE.de beim Abgleich von 80 Veranstaltern exakt denselben Preis aus. Kein Einzelfall, schließlich werden die Reisepreise dort gemacht, wo sie herkommen – vom Reiseveranstalter. Und die Portalbetreiber suchen in den Internetportalen nach vermeintlichen Sonderangeboten. So einfach ist das.

Warum sich die Schnäppchenportale so großer Beliebtheit erfreuen, darüber rätselt die Reisebranche. Initiiert von selbsternannten Reisegeurus, IT-Firmen und reisebegeisterten Studenten, treffen die Online-Billigheimer offenbar den Nerv passionierter Schnäppchenjäger der

Generation Facebook. Da werden die User geduzt, die Aufmachung ist oft unprofessionell und die Schreibe ebenso. Doch gerade das scheint anzukommen: *Urlaubsguru* bringt es bei Facebook mittlerweile auf über 1.600.000 »Likes«, die *Urlaubspiraten* sogar auf über 2.800.000. Davon können Branchenriesen wie *Holiday Check* und *TUI* nur träumen.

Futter liefern die großen Pauschalreisedatenbanken, Last-Minute-Verwerter, Flugportale, Hotelanbieter und was sich sonst noch so am Reisemarkt tummelt, zur Genüge.

## Gibt es gute und schlechte Schnäppchenportale?

Auf den ersten Blick machen die Portale einen guten Job. Jeden Tag werden neue Angebote online gestellt. Dazu werden Fotos gestellt und eine Liste der wichtigsten Reiseleistungen. Screenshots sind ein beliebtes Mittel, unter Beweis zu stellen, dass der Preis tatsächlich verfügbar ist bzw. einmal verfügbar war.

Mit der Aktualität allerdings haben alle Schnäppchen-Portale so ihre Probleme. Schon nach einem Tag Laufzeit waren im Test viele

**Städtereise: 3 Tage Rom inkl. Hotel mit Frühstück und Flügen für nur 87 €**

**URLAUBSGURU**

Angebote nur noch gegen Aufpreis erhältlich oder ganz ausgebucht. Pech gehabt, probieren wir es morgen noch einmal. Je unglaublicher die Angebote, desto schneller sind sie dann auch vergriffen.

Auch Schnäppchenportale wollen Geld verdienen. Dafür werden Kooperationspartner benötigt. Bucht ein Internetuser, erhält das Schnäppchen-Portal dafür meist eine kleine Provision oder es lässt sich für die Weiterleitung der User »pay per click« bezahlen. Da ist es nicht verwunderlich, dass man sich oft auf denselben Portalen wiederfindet. Bei *Weg.de*, *Expedia* oder beim Restverwerter *Travelbird* etwa. Das hat mitunter auch Zeitgründe. So postet Viki von *Urlaubshamster* etwa alle drei Stunden ein neues Angebot, das erste geht gegen 9 Uhr online, das letzte gern auch einmal abends nach der Tageschau. Ein echter Fleißjob von früh bis spät.

Unseriös wird es immer dann, wenn die Redakteure selbst zu Reiseplanern werden. So wird aus einem Low-Cost-Flugticket (z. B. ein *Ryanair*-Return für € 35,98) und einem x-beliebigen Billighotel aus einer Hotelvergleich-Datenbank (z. B. 3 Nächte Palma de Mallorca im Doppelzimmer für € 70,50 pro Person) eine »Quasi-Pauschal-«

**4 Tage Palma Mallorca im guten 3\*Hotel nur 107 € inkl. Hin- und Rückflug**

**TRAVELCLOUD**

# hen-Portale im direkten Vergleich

**Urlaubsguru.de**

**TRAVELCLOUD**

**urlaubshamster**

URLAUBSGURU	TRAVELCLOUD	URLAUBSHAMSTER	
www.urlaubsguru.de	www.travelcloud.de	www.urlaubshamster.de	Website
Krahn & Marx GbR, Holzwickede UNIQ GmbH	Holidaypirates GmbH, Berlin	Hamster IT GmbH, Wien	Betreiber
<b>ANGEBOTSPALETTE</b>			
Badeurlaub in Europa, Fernreisen, Rundreisen, Städtetrips, Heimaturlaub etc.	Typische Pauschalziele auf Kurz-, Mittel- und Langstrecke und Städtereisen.	meist je eine Städtereise Europa und eine Badereise in Deutschland, Südeuropa oder auf Fernreise	Pauschalreisen
Städte und Urlaubsregionen in Deutschland und ganz Europa	Stadthotels in Europa, und manchmal auch in Übersee; z. T. als Gutscheine	ein paar Hotels in Deutschland, dem angrenzenden Ausland und in den Skigebieten	Hotelangebote
Preisknüller in nah und fern, die meist aber schon einige Tage zurück liegen, so dass man schon davon ausgeht, dass sie weg sind	Allgemeine, nicht immer ganz frische Airline-Specials für Kurz- und Fernstrecke, die auf Airline- oder Partner-Portale verlinken.	einige wenige Airline-Specials	Flüge
Kreuzfahrten, Musicals, Freizeitparks,	Busreisen, Wellness, Gutscheine	Gutscheine, Rabatt-Coupons, Urlaubalarm	Sonstiges
täglich	unregelmäßig <sup>1)</sup>	täglich	Newsletter
<b>BEWERTUNGSTEIL*</b>			
<b>+</b> hier stimmt der Angebots-Mix, vom Hotelangebot um die Ecke bis zur Fernreise ist viel dabei	<b>Ø</b> auf den ersten Blick guter Mix, Städte-Preisknüller aber oft selbstgestrickt (Ryanair + Billighotel)	<b>Ø</b> Mix aus Pauschalreisen, Ski, Wellness und Citytrips	<b>Angebots-Mix</b>
<b>+</b> Man scrollt der Reihe nach die Angebote ab und hat gute Chancen, etwas zu finden	<b>Ø</b> gute Userführung und ansprechende Bilder, aber zu viele unbrauchbare Angebote	<b>-</b> insgesamt zu wenige Schnäppchen, selbst in den Kernrubriken nur ein Angebot täglich	<b>Nutzwert der Seite</b>
<b>Ø</b> Mal landet man einen Volltreffer, mal liegt man weit daneben. Bei den Flügen auf der ersten Seite zu viele Angebote, die es nicht mehr gibt	<b>Ø</b> bei Pauschal- und Hotelpaketen Deeplinks zum Angebot mit guter Verfügbarkeit, bei Flügen und Städtereisen unbefriedigend	<b>Ø</b> viele buchbare Angebote, im Test aber waren auch jüngst geboostete Offerten nicht immer zu haben	<b>Buchung/Verfügbarkeit</b>
<b>+</b> täglich bis zu 20 neue Angebote	<b>+</b> werktags 12-15 neue Angebote	<b>-</b> täglich 5-7 Angebote	<b>Aktualisierung</b>
<b>Ø</b> Im Ich-Stil ohne wirklichen Informationswert geschrieben, dazu eine Leistungsübersicht	<b>-</b> wenig nützliche Angebots- und Zielgebietsbeschreibungen mit Screenshots der Anbieter	<b>Ø</b> Kurze Reise- und Leistungsbeschreibungen, Rubrik »ontour« mit nur 3 Erfahrungsberichten	<b>Redaktioneller Teil</b>
<b>GUT</b> (2,4)	<b>BEFRIEDIGEND</b> (3,0)	<b>BEFRIEDIGEND</b> (3,4)	<b>REISE &amp; PREISE Testurteil</b>
Schörkellos und übersichtlich angeordnete Angebote, guter Mix und ein paar echte Schnäppchen, die mit etwas Glück sogar buchbar sind. Besser noch am selben Tag buchen, da ist die Trefferquote recht hoch.	Attraktive Hotelangebote ohne Flug. Gut ausgewählte Pauschalangebote. Auf Lockvogel-Citytrips, die z. B. aus Verweisen auf Ryanair- und Trivago Billigofferten bestehen, kann man allerdings verzichten.	Eine Seite mit vergleichsweise alten Angeboten, die z. T. abgelaufen sind und teils verfügbar, wobei die Preise dann oft andere sind. Eine gute Idee ist der Dealfinder, der leider das vorgegebene Reisedatum nicht berücksichtigt.	<b>Fazit</b>

Der Portaltest fand vom 6. bis zum 15.12.2014 statt. <sup>1)</sup> Newsletter lag bis Redaktionsschluss noch nicht vor.

Fotos: Andrey Popov/andrealast/Panthermedia, Montage: R&P

**DAS TEST-FAZIT**

In den Büros der Portalbetreiber sitzen keine Magier, die Schnäppchen aus dem Hut zaubern können. So werden Badereisen in südlichen Gefilde und auf Fernebene fast ausnahmslos auch in anderen Datenbanken gefunden. Auf der Suche nach günstigen Flugtickets können die Portale nicht wirklich weiterhelfen. Mal wird auf irgendein Airline-Special verwiesen, dann auf einen Ryanair- oder Tuifly-Deal und manchmal einfach plump auf die eigene Flugsuche verlinkt. Die wahre Stärke der Schnäppchenverwerter liegt bei Hotelpaketen in Deutschland, umliegenden Ländern und für klassische Städteziele. Trotz alledem: Dank des ungebrochenen Spürsinns der Betreiber scheint irgendwie immer etwas dabei zu sein. Und die Freude ist groß, wenn das Angebot am Ende auch tatsächlich buchbar ist.

reise«konstruiert und als Schnäppchen verkauft »4 Tage Palma de Mallorca im guten 3-Sterne-Hotel ab 107 Euro pro Person inkl. Flug«. Da werden dann Äpfel als Bananen verkauft und das kann der User auch selbst. Besonders groß ist die Schnäppchenausbeute zur Winterzeit. Doch dafür bekommt man dann auch i. d. R. Winter. Ein Städtetrip im Februar nach New York kann eine echte Zitterpartie werden. Flattert einem ein tolles und verfügbares Angebot auf den Tisch, stimmt der Abflughafen so einigermaßen und passt es am Ende auch noch terminlich, gilt es zuzuschlagen.

**Prag 2 Nächte auf 4\*-Design-Hotel-Yacht inkl. Frühstück und 3-Gänge-Menü für nur 69 €**  
**TRIPTROLL**

Trip troll fanden sich sogar bis zu 11 Monate alte boosts. Besser macht es Testsieger *Urlaubstracker*: Da verschwinden die Angebote nach zwei Tagen diskret auf den Unterseiten, das erzeugt beim User ein Aktualitätsgefühl und sorgt für eine höhere Trefferquote.

Travelcloud liefert zu allen Angeboten »Screenshots«, die den Preis bestätigen. Ebenso Exbir, dort sucht der User dann aber meist vergeblich nach Direktlinks (sogenannten Deeplinks) zu den Angeboten. Stattdessen wird man zur Homepage des Anbieters geschickt und dort geht die Suche dann erst so richtig los.

**Welcher Anbieter hat denn nun die besten Angebote?**

Gute Frage. Die Betreiber der Schnäppchen-Portale stehen jeden Tag vor großen Herausforderungen. Haben Sie zu viele Angebotsleichen im Keller, ist die Community genervt. Andererseits braucht man die Lockvogel-Angebote, um sich von herkömmlichen Reiseportalen absetzen zu können. Ein Spagat, der den wenigsten Betreibern gelingt. Auf *Urlaubstracker* beispielsweise waren Angebote zu finden, die bis zu drei Monate alt waren. Bei der Schnäppchen-Community

Die Frage nach dem Geschäftsmodell zeigt, wie sehr sich die Portale hinter den Kulissen unterscheiden. *Trip troll* beispielsweise ist eine Community, deren Mitglieder sich gegenseitig Schnäppchen empfehlen und bewerten. Völlig anders betrachtet werden muss Marktführer *Travelzoo*. Das amerikanische Unternehmen finanziert sich über »Reisepartner«, die u.a. telefonisch akquiriert werden und auf Website und Newsletter Reiseangebote platzieren. Gegen Bezahlung. Zwar gibt das Unternehmen vor, die Angebote auf ihre Schnäppchentauglichkeit hin zu überprüfen, doch bei Anzeigenpreisen im hohen vierstelligen Bereich drängt sich die Frage auf, ob man hier auch wirklich die preiswertes-

ten Angebote offeriert bekommt. Über 1,8 Millionen Abonnenten zählt *Travelzoo* mittlerweile. Hier trägt die Praxis, den User erst nach Bestellung des täglichen Top-20-Newsletters Zugang zu den Angeboten auf der Webpage zu gewähren, Früchte. Andere Portale sind weniger auf den Newsletter fixiert: Auf den ersten Newsletter von *Reisehugo*, *Travelcloud*, *Exbir* und *Trip troll* wartet die Redaktion noch heute.

**TEST** **Neun Schnäppchen-Portale im direkten Vergleich**



	<b>URLAUBSTRACKER</b>	<b>EXBIR</b>	<b>TRIPTROLL</b>
Website	www.urlaubstracker.de	www.exbir.de	www.triptroll.de
Betreiber	Jonas Schulze Dieckhoff, Stuttgart	Exbir Travel, Düsseldorf	Würdemann Internet & Werbedienstleistung
<b>ANGEBOTSPALETTE</b>			
Pauschalreisen	Pauschalziele in südlichen Gefilden, Städtetrips, Kreuzfahrten, vereinzelt Fernziele	Einzelne Last-Minute-, Kreuzfahrt- und andere Sonderangebote	Wenige Städtereisen und ein paar Pauschalreisen ans Mittelmeer
Hotelangebote	Hotels in deutschen Städten und Urlaubsorten, Stadthotels in Europa	Gutscheine und Rabattaktionen von Hotels und Portalen, Sonderangebote	Hotels in Deutschland und angrenzenden Ländern, Viele Gutscheine und Promotion-Aktionen
Flüge	einige wenige Airline-Specials auf der Fernstrecke	Beiträge über Preisspecials Linienflüge, Ferienflieger Europa und Angebote von Low Costern wie Ryanair mit Verlinkung auf hauseigene Flugsuche	Allerlei Hinweise auf Sonderaktionen und Restplätze von Liniencarrier und Ferienfliegern, Blind Booking etc.
Sonstiges	Skiangebote, Gutscheine, Freizeitparks, Bahn, Bus	Großes Angebot an Gut- und Rabattscheinen aller Art, Freizeitparks, Bustickets, Bahntickets	Gutscheine von Portalbetreibern, Preisausschreiben, Rabattaktionen
Newsletter	unregelmäßig <sup>1)</sup>	unregelmäßig <sup>1)</sup>	unregelmäßig <sup>1)</sup>
<b>BEWERTUNGSTEIL*</b>			
Angebots-Mix	– attraktiver Pauschalreise-Mix, was sich von den anderen Rubriken nicht sagen lässt	– Der Fokus liegt hier klar auf Flugangebot, alles andere ist in der Unterzahl	– zu wenige frische Angebote, hoher Anteil an Gutscheinen
Nutzwert der Seite	– viele Pauschalreisen mit Schnäppchen-Charakter, anderswo nerven die überholten Angebote	– Super Flug-Preisspecials, leider nur schwer auffindbar, weil nur auf Suchmaske verlinkt	– Die Chance, etwas Brauchbares zu finden, ist hier eher gering
Buchung/Verfügbarkeit	– Neuere Angebote sind zwar oft buchbar, manchmal aber auch teurer oder falsch verlinkt. schwach bei den Flugangeboten.	– bis auf wenige Pauschalangeboten kaum Deeplinks, Angebote daher nur schwer auffindbar <sup>2)</sup>	– Viele Angebote sind zwar buchbar, i. d. R. aber nicht zu den angegebenen Preisen. <sup>2)</sup>
Aktualisierung	Ø täglich bis zu 10 neue Angebote	Ø täglich bis zu 8 neue Angebote	– 2-3 Angebote täglich
Redaktioneller Teil	Ø einige mehr oder weniger hilfreiche Reiseberichte	++ beim Auskundschaften und Beschreiben der Flugspecials wird viel Arbeit investiert	+ Mehr oder weniger gute Produktbeschreibungen, Tipps & Tricks-Rubrik mit interessanten Beiträgen
<b>REISE &amp; PREISE Testurteil</b>	<b>AUSREICHEND</b> (4,0)	<b>AUSREICHEND</b> (4,2)	<b>MANGELHAFT</b> (4,6)
Fazit	Verlockende Angebote, die oft schon am selben Tag weg sind. Zudem waren während der Testphase viele Angebote abgelaufen oder nur noch zu allgemein üblichen Preisen verfügbar. Nicht verwunderlich bei bis zu drei Monate alten Tipps.	Ein Kampf gegen Windmühlen: Nachvollziehbar, dass die Betreiber nicht mit Deeplinks arbeiten. Dafür ist der Markt der Flugspecials, Early Birds und Last-Minute-Flüge zu schnelllebig. Ob auch Schnäppchenjäger dafür Verständnis haben?	Hier füllt die Community die Seite mit Inhalten. Seite wirkt prall gefüllt, das liegt aber daran, dass auch viele ältere Einträge auf der ersten Seite stehen, zum Teil 11 Wochen alt. Klar, dass die Trefferquote nicht sonderlich hoch ist.

Der Portaltest fand vom 6. bis zum 15.12.2014 statt. <sup>1)</sup> Newsletter lag bis Redaktionsschluss noch nicht vor. <sup>2)</sup> Führt zur Abwertung um eine Note